



马萨诸塞州将禁止产品中添加阻燃剂

法规更新

马萨诸塞州将禁止产品中添加阻燃剂
PG1

欧盟就纺织和皮革制品中的致敏物质
提出限制提案
PG2

欧盟即将限制双酚 B 在产品中的使用
PG3

欧盟将 EN71-3:2019 更新为玩具安全指令 2009/48/EC 的协调标准
PG4

ECHA 建议成员国评估 74 种化学物质
PG5

行业动态

“包公验货”强势出击，惊艳亮相
126 届广交会
PG6-7

2019年9月16日，马萨诸塞州通过法案 S2338，将禁止在各种消费品产品中使用阻燃剂，包括儿童产品、软体家具、地毯、床上用品以及窗帘等。

法案将禁止销售含有下列任何组成部分的物质超过 1000ppm 的此类产品：

- 三 (1,3-二氯-2-丙基) 磷酸酯 (TDCPP)
- 磷酸三 (2-氯乙基) 酯 (TCEP)
- 三氧化二锑
- 六溴环十二烷 (HBCD)
- 双 (2-乙基己基) -3,4,5,6-四溴邻苯二甲酸酯 (TBPH)
- 2-乙基己基-2,3,4,5-四溴苯甲酸酯 (TBB)
- 氯化石蜡
- 三 (1-氯-2-丙基) 磷酸酯 (TCPP)
- 五溴二苯醚
- 八溴二苯醚
- 四溴双酚 A (TBBPA)

2020年8月31日之前制造的产品不包括在内。由于存在材料回收，出售先前已有的产品以及产品的电子和电子组件，将对含有违禁化学物质的产品实行豁免。



欧盟就纺织和皮革制品中的致敏物质提出限制提案

欧洲化学品管理局（ECHA）根据法国和瑞典提交的提案，就限制含有皮肤敏感物质的纺织品，皮革，生皮和毛皮制品在市场上投放的提议展开公众咨询。拟议的限制涵盖了 CLP 法规附件 VI 中类别 1 或 1A 或 1B 中作为皮肤敏化剂的物质。评议期为 2019 年 12 月 19 日前。

提案涉及如下产品：在正常或合理可预见的使用条件下与皮肤接触的任何衣物和相关配件以及衣物以外的物品，例如床单，毯子，毯子，室内装饰品（织物覆盖的椅子，扶手椅和沙发，汽车座椅等），坐垫套，浴袍，毛巾，可重复使用的尿布和卫生巾，睡袋，供最终消费者使用的纱线和织物，包（例如手袋，背包，公文包），地毯，垫子和地毯，时尚配饰（例如手表带，项链，手镯等）和鞋类（包括内底）。

敏化物质的浓度限值建议如下：

物质/成分	纺织品	皮革，皮革
分散染料	未检出	未检出
六价铬化合物	1 mg/kg	1 mg/kg
镍及其化合物	130 mg/kg	110 mg/kg
钴及其化合物	70 mg/kg	60 mg/kg
甲醛	75 mg/kg	75 mg/kg
1,4 对苯二胺	250 mg/kg	210 mg/kg
其他物质*	130 mg/kg	110 mg/kg

*主要包括 CLP 法规附件六列出的 1、1A 或 1B 类的皮肤致敏剂物质或涉及皮肤致敏的物质。

汉斯曼集团(HQTS Group)是一家全球领先的第三方品质保证服务机构，旨在为您提供一站式高品质的产品检验、测试、政府与贸易服务、电商品控、工厂评估、咨询及定制服务等。

联系我们：

福建省福州市金山开发区建新北路 152 号三楼（总公司地址）

电话：+86 591 8764 1883

传真：+86 591 8371 3439

邮箱：inquiry@hqts.com

欧盟即将限制双酚 B 在产品中的使用



2019 年 10 月 16 日，由法国食品，环境与职业健康安全局（ANSES）参与审查的双酚 B 的研究在环境健康观点上发表，结果显示双酚 B（BPB, CAS 号: 77-40-7）具有与双酚 A 类似的内分泌干扰作用。但是目前没有强制性的监管要求来评估如双酚 B 等工业化学品的内分泌特性。

由于对双酚 A 的日益关注，相信未来几年可能会有更多关于双酚 B 内分泌特性的信息，但与此同时，工业利益可能会投资于双酚 B 作为双酚 A 的替代品，这可能会造成有害影响。

在 2019 年 8 月，法国向欧洲化学品管理局（ECHA）提议将双酚 B 加入到高关注物质清单。

【双酚 A】

自 20 世纪 60 年代以来，双酚 A(BPA)被广泛用于生产多种聚合物，如聚碳酸酯塑料、环氧树脂或热工纸，因此在塑料、小票和食品包装等消费品中广泛使用。

在过去的几十年里，对生殖、代谢和发育影响的关注已经导致世界范围内的管理机构禁止在婴儿奶瓶中使用双酚 A。同时对双酚 A 在食品包装和热试纸中的使用实施了进一步的限制。

2017 年，双酚 A 被欧盟认定为一种内分泌干扰化学物质(EDC)，是欧盟对人类健康和环境高关注度物质(SVHC)，限制了其在欧洲市场的进口和使用。为了满足监管机构对双酚 A 使用的限制，塑料行业逐渐用一些结构类似物取代这种物质，尽管许多人对此提出了质疑这些替代品是否确实比双酚 A 更安全。

【双酚 B】

双酚 B(BPB)与 BPA 具有很强的结构相似。BPB 在潜在 EDCs 的内分泌干扰物交换清单和美国环境保护局内分泌干扰物筛选项目。

BPB 目前已被美国食品和药物管理局(FDA)注册为间接食品添加剂，用于食品接触树脂和聚合物涂层，但未在欧盟按照《欧洲化学品注册、评估、授权和限制条例》注册，因此，欧盟注册人没有法律义务提供毒理学或生态毒理学数据。尽管如此，在一些欧洲食品中，如各种罐装食品中也检测到双酚 B 的存在。



欧盟将 EN71-3:2019 更新为玩具安全指令 2009/48/EC 的协调标准

欧盟委员会于 2019 年 10 月 16 日发布了执行决议(EU) 2019/1728, 更新玩具安全指令 2009/48/EC 参照的协调标准。

从发布即日起, 标准 EN71-3:2019 《玩具安全-第 3 部分: 某些元素的迁移》(EN 71-3:2019 Safety of toys - Part 3: Migration of certain elements)列为玩具安全指令参照的协调标准。先前版本《EN 71-3:2013+A3:2018》将于 2020 年 4 月 15 日撤回。

玩具安全指令 2009/48/EC 参照的协调标准完整列表 (自 2019 年 10 月 16 日起) 如下表。

序号	参照标准	被替代标准	被替代标准不再作为协调标准的日期
1	EN 71-1:2014+A1:2018	--	--
2	EN 71-2:2011+A1:2014	--	--
3	EN 71-3:2019	EN 71-3:2013+A3:2018	2020.04.15
4	EN 71-4:2013	--	--
5	EN 71-5:2015	--	--
6	EN 71-7:2014+A2:2018	--	--
备注: 对于允许使用的防腐剂氯咪巴唑 (在 EN 71- 7:14 +A2:2018 标准附件 B 表 B.1 的第 22 项), 基于消费者安全科学委员会(SCCS) 《SCCS/1506/13 关于氯咪巴唑的意见》(该组织在欧洲标准化委员会公布 EN 71-7:2014+A2:2018 后通过的一部参考文献), 最大允许浓度为 0.2% (不是 0.5%)。			
7	EN 71-8:2018	--	--
8	EN 71-12:2013	--	--
9	EN 71-13:2014	--	--
10	EN 71-14:2018	EN 71-14:2014+A1:2017	2020.01.22
11	EN 62115:2005 IEC 62115:2003 (Modified) + A1:2004 EN 62115:2005/A11:2012/AC:2013 EN 62115:2005/A11:2012 EN 62115:2005/A12:2015 EN 62115:2005/A2:2011/AC:2011 EN 62115:2005/A2:2011 IEC 62115:2003/A2:2010(Modified)	--	--

杭州杭美实验室如何为您提供帮助?

杭州杭美实验室是国家质量监督检验检疫总局认可的实验室, 获得 CNAS 和 CMA 认可, 拥有数十年的产品测试经验。我们凭借经验丰富的检测专家团队和专业卓越的测试服务能力, 为全球客户提供全套完整的测试解决方案。

ECHA 建议成员国评估 74 种化学物质

2019 年 10 月 23 日，ECHA 发布通知，将要求成员国根据 2020-2022 年社区滚动行动计划 (CoRAP) 评估 74 种物质，其中有 14 种物质将于 2020 年进行评估，60 种物质计划在 2021 年和 2022 年进行评估。

2020 年将要评估的 14 种化学物质大多都为潜在的内分泌干扰物：

- 1、全氟胺：怀疑具有持久性，生物蓄积性和毒性 (PBT) 或持久性和生物蓄积性 (vPvB) PBT / vPvB、以及环境暴露；
- 2、1- (5,6,7,8-四氢 3,5,5,6,8,8-六甲基-2-萘基) 乙-1-酮：潜在的 EDC；
- 3、双[2-氯-5-[(2-羟基-1-萘基) 偶氮]甲苯 4-磺酸钡]：怀疑致癌物、广泛分散使用和工人接触；
- 4、邻苯二甲酸二 (2-丙基庚基) 酯：潜在的 EDC、广泛分散使用、敏感人群的暴露和高吨位 (总吨位) ；
- 5、2,2'-[亚甲基双 (2,1-苯氧亚甲基)]双 (环氧乙烷) 与 2,2'-[亚甲基双 (4,1-苯氧亚甲基)]双 (环氧乙烷) 和 2- (((4- (环氧乙烷-2-基甲氧基) 苄基]苯氧基) 甲基) 环氧乙烷 (原名：甲醛与 1-氯-2,3-环氧丙烷和苯酚的低聚反应产物)：潜在的 EDC；
- 6、己二酸二异辛酯：怀疑具有致癌、致突变或生殖毒性 (CMR) 物质、广泛分散的用途、消费者用途和高吨位 (总计) ；
- 7、双(N,N-二丁基二硫代氨基甲酸)铜：怀疑的毒素、潜在的 EDC、怀疑的 PBT / vPvB 和工人的暴露；
- 8、四苯基间亚苯基双 (磷酸盐)：可疑的毒素、可疑的 PBT / vPvB、潜在的 EDC、广泛的分散使用、消费者使用、环境暴露、工人暴露和高 (总) 吨位；
- 9、苯酚，异丙基磷酸盐，磷酸盐 (3: 1)：可疑的 PBT、潜在的 EDC、广泛的分散使用、环境暴露和高 (总) 吨位；
- 10、(±) -1,7,7-三甲基-3-[(4-甲基苯基) 亚甲基]双环[2.2.1]庚-2--2-酮：潜在的 EDC；
- 11、硫酸双 (4-羟基-N-甲基苯铵)：潜在的 EDC；
- 12、4-氨基苯酚：诱变剂，特定目标器官毒性、反复暴露 (Stot Re) 和皮肤敏化剂；
- 13、3-氨基苯酚：诱变剂，特定目标器官毒性、反复暴露 (Stot Re) 和皮肤敏化剂；
- 14、5-氨基邻甲酚：诱变剂，特定目标器官毒性、反复暴露 (Stot Re) 和皮肤敏化剂。

ECHA 成员国委员会本周将讨论 Corap 草案，并将在 2 月份就该计划草案提出意见。根据这份意见，Echa 将在 3 月份通过并发布 2020-2022 年的 Corap 更新。自公布之日起，成员国有一年时间编制决定草案，要求各登记国提供进一步资料，以澄清在评价期间查明的潜在问题。





“包公验货”强势出击，惊艳亮相 126 届广交会

2019 年 10 月 24 日，HQTS 汉斯曼集团旗下全新子品牌“包公验货”发布会，在第 126 届中国进出口商品交易会(广交会)隆重启动，HQTS 汉斯曼集团相关负责人、深圳跨境电商协会秘书长胡华中、黑五电商学院创始人任佳伟亲临现场，与全球消费者们共享权威第三方验货服务新成果。



作为中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多的综合性国际贸易展会，广交会被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。拥有 20 年历史的国内权威第三方产品质量技术服务商，HQTS 汉斯曼集团携手全新子品牌“包公验货”首次亮相，为全球消费者带来了更专业更权威的验货服务和产品质量解决方案，吸引了众多消费者和采购商的极大关注。

广交会上，汉斯曼集团高级副总裁黄宇枫女士、汉斯曼集团中国市场负责人许航先生、汉斯曼集团市场部总经理姚德荣先生、深圳市跨境电子商务协会秘书长胡华中先生、深圳市黑色星期五电子商务有限公司总经理、黑五电商学院创始人任佳伟先生，出席“包公验货”品牌发布会现场。

汉斯曼集团高级副总裁黄宇枫女士表示：“包公验货”作为 HQTS 面向第三方检验业务市场开辟的全新子品牌，是集团长足经验和雄厚实力的传承，是集团对“包公验货”赋予的社会责任和使命。汉斯曼集团在这近 25 年的发展中，深度研究中国商业的发展现状，始终站在公正客观的第三方角度，保证专注廉洁的态度，以专业的能力、技术及经验，不断帮助企业提升产业链全过程品质控制水平，为中国制造业从大到强，从“制”造到“质”造再到“智”造提供保障”，这也将是 HQTS 汉斯曼、“包公验货”始终秉承的服务价值。

汉斯曼集团中国市场负责人许航先生在“包公验货”品牌发布会上承诺：“包公验货”将传承 25 年验货经验，更加专注技术探索，着力高效灵活、服务精进的运作新模式，从人才培养、思想教育、考核制度、数据分析、廉政评价名单等方面入手，全方位建造品质保证的坚实长城，以包公权威、公正廉洁形象力破行业潜规则，重塑中国第三方验货市场新风！

深圳市跨境电子商务协会秘书长胡华中先生强调，在贸易转型红利的浪潮中和全球电商快速发展的当下，质量是最好的营销手段，企业要坚守“品牌出海 质量先行”的经营理念，只有坚攻质量问题，才能真正做到品牌输出。相信有像“包公验货”这样廉洁专注的第三方平台，一定能够帮企业把好产品第一关，帮助企业实现扬帆海外！

仓租贵人工高、不专业野路子、效率低、物流费用高、占用运营管理者的精力、浪费人才，这些是目前许多跨境电商所遇到的顽石，深圳黑五电商总经理、黑五电商学院创始人任佳伟先生期冀像“包公验货”这样专业、公正、有效率的第三方验货平台，打造权威质量“金钟罩”，解救跨境电商公司脱离质量问题的旋涡！

作为二十多年的产品质量服务企业，面对复杂严峻的经济发展形势，HQTS 汉斯曼深知产品质量是发展的根本。企业要想在国内外市场上占有一席之地，就必须要做好产品质量的风险防控。经过数载的深耕与沉淀，一个具备中国特色和国际视野的全新品牌系统已顺利落地，HQTS 汉斯曼集团全新子品牌“包公验货”首次亮相广交会，向世界展示汉斯曼风采，为中国“质”造助力护航！

“包公验货”将以全新自主品牌形象在全球运营。对“包公验货”来说，通过参与这次国际贸易盛宴，不仅建立了厂家与客户沟通的桥梁，加深了品牌与客户间的深层次沟通；这也是一个品牌展示的窗口，通过展会传递最新品牌讯息与新品，同时也为经销商、合作商们在寒冷的市场冬季，打上一剂质量承诺“强心剂”！

在检验行业，每一位检验员都是“审判官”，每一次出场都将代表着第三方检验机构的公众形象，直接与委托客户的利益相关联。

“包公验货”这一全新的名号和独立 LOGO 代表的不仅是一种外在形象，更是象征着品牌渴望以更多面、更公平公正的方式与客户合作，跟客户对话。“包公验货”品牌的诞生，将肩负着促进检验检测行业发展的重要使命，期望传承包青天专业权威的断案能力及铁面无私的廉洁态度，将“专注、廉洁”的包公精神作为职业信仰，以快速灵活的优势，共筑品质保证的坚实长城！

此次品牌全新升级后，“包公验货”将继续以用户需求为导向，以廉检验货为准则，竭诚为用户提供更专业优质，更灵活高效，更公正严谨的三方产品验货服务，“包公验货”将不断的探索新型行业流程结构，迎合新时代互联网的发展方向，将质量行业引向一个新的领域，重焕新光芒！“包公验货”也竭力帮助客户满足在整条供应链中对质量、安全和道德标准的要求，提高客户的产品在市场中的竞争力，为产品保驾护航！相信“包公验货”以新型模式，将为全球有第三方验货需求的企业，带来专业、便捷、公正的验货体验，成为第三方验货行业的新标杆。

