



QC INSIGHTS

8月刊

助力您的供应链管理



本期摘要

如何度过
“贸易战”
第2页

供应链领导者
所需要的技能
第2页

制造业变动趋势
第2页

法律法规更新
第3页

HQTS 新闻 & 事件
第3页

专题文章

供应商耍的花招

一家俄罗斯企业向与他们保持长期合作的中国的供应商订购了20吨的不锈钢。但是该公司随后取消了订单，因为另外一家供应商表示愿意向客户提供比市场价低的多产品。

原来那家供应商建议客户考虑对新的供应商进行全方位的调查和评估，因为新供应商的报价实在很不合理。但买家表示已经决定向新供应商订货。并且已经向对方支付了30%的预付费用，同时准备出货。

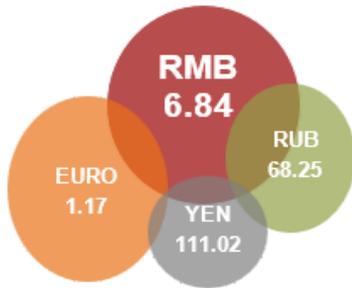
前供应商又建议客户选一家有资质的第三方检验机构在厂家出货前对产品的质量和数量进行全面检查。但是客户最终按照新供应商的建议选择了临时工来负责验货事宜，因为客户不愿意支付正规质检机构的检验费用。新供应商告诉客户使用临时工可以为客户节省70%的验货费用。验货员最终出具了一份验货报告，证实供应商的产

品数量和质量都达到了客户的要求。客户随后就支付了余下70%的款项，并且安排出货。

当客户收到货物时，发现只有16吨的不锈钢，整整少了4吨！这意味着客户至少损失了1000多美元——而这一切仅仅是因为客户贪小便宜，不想支付一名有资质的验货员一天的人工费150美元。

这个客户不得不从这次的案例中吸取教训。正如俗话说的那样“天上不会掉馅饼，有馅饼的地方一定有陷阱”。有时客户在采购中会遇到对方的报价非常优惠，而且也不像是骗子。但如果不对产品进行专业的检验检测，还是有可能给企业带来远比检验费用大的多的支出。使用专业的第三方检验服务绝对是物超所值。

美元兑主要货币汇率



截止8月底

欧元兑美元的汇率持续上升，但日元与卢布兑美元却略有下降。部分经济学家认为美元在短期内可能因为利率上升带来的通胀的压力而走低

4

项重要的技能
助你成为供应链
的领导者

保守的定义

“供应链的事情非常棘手。”
— 埃隆·马斯克

如何度过“贸易战”

几个月前我们曾经说过对贸易战不用反应过度。虽然情况还没恶化到不可收拾的地步，但是我们有理由继续关注此事。现在中美间的贸易关系已经形成僵局，而且在可预见的未来有进一步升温的可能。与此同时，您可以采取哪些措施来应对最糟糕的局面呢？下文将为您提供一些线索。

- 根据您可能受到的影响有针对性地对比各种采购方案。
- 深入了解您的供应链的情况。换句话说，就是要知道您的供应商的上下游企业。
- 将支出分析作为供应链战略的重要组成部分。
- 中国目前无意阻止人民币汇率下降，这将降低贸易战的冲击。所以您需要紧盯汇率的变化，想办法将您的报价与汇率挂钩。

1

市场和经济动态

您需要了解买家的行为和全球行业动态，能够快速分析和掌握对战略构成影响的因素，这是您未来成功的关键。

2

项目管理技能

管理供应链的每个环节都需要项目管理技能。其中包括交叉管理预算，资源和计划，以及风险管理。

3

赋予员工权力

美国总统里根曾经说过“最伟大的领导不是做最伟大的事情的那个人，而是能让别人去做最伟大事情的那个人。”

4

IT 和自动化

您和您的员工不但要使用IT，而且还要直接参与购买决策。所以充分了解IT至关重要。

“你无法直接得到你想要的东西，你得到的都是通过谈判得到的。”

— 哈维·麦凯

制造业变动趋势



台湾一些最大的技术承包商正在考虑将他们的工厂从中国大陆搬到东南亚地区。

由于中国人工费用和基础设施建设费用的上升所带来的压力，这项工作目前已经在进行中。而且最近的中美贸易战加速了这一趋势。因为仅有18%的中国产品出口到美国，中国认为可以在对特朗普政府的谈判中采取强硬立场。

这些因素促使越来越多的公司考虑将起生产和采购从中国转移到其他新兴市场，尤其是东南亚，这里可以找到许多消费品的替代品。

-  供应商要的花招
-  如何与您的大客户合作
-  供应链变动趋势
-  法律法规和行业动态更新

公司新闻

HQTS 与阿里巴巴集团开展合作

不久前天猫服饰“良品臻选”和云质检品质管控流程首次在阿里巴巴总部揭开面纱，汉斯曼集团(HQTS)成为了首批云质检的配套服务商受邀参加了此次发布会，这是阿里巴巴对汉斯曼集团在天猫电商平台检验检测工作的充分肯定。今后，HQTS将助力云质检供应链品质升级，为天猫良品臻选保驾护航。

云质检首创了第三方质检、仓储物流、消费者反馈在内的一整条品质管控流程。按照云质检项目的整个流程，商家/厂家将服装打包运送至汉斯曼集团第三方质检公司，这是云质检项目的关键一环，除了正常的国家有关部门检验，这里第三方质检由云质检进行，检验结果将直接关系到消费者体感。

HQTS今后将继续致力于为品牌商家降低产品风险，提升市场优势，传递质量控制概念，提升品牌的综合竞争力。



QC 动态

汉斯曼集团旗下的吉田检品株式会社在长期的工作中总结出了日本客户的一些共同的特点和习性。

日本客户非常重视报告的准确性，他们会反复仔细检查报告的所有细节。报告的描述和术语不能太冗长，负责会招致客户的投诉，负面评价和满意度下降。

与客户保持良好关系的关键是必须要赢得客户的信任，这主要靠准确的报告，及时的沟通和良好的工作态度。

价格不是日本客户主要考虑的因素，一旦客户建立起对你的信任感，他们就会成为你最忠实的客户，并且会主动向他们的客户推荐你的服务。

欧盟针对儿童纺织品的新法规
欧盟标准委员会通过了三项新标准，分别针对婴幼儿睡袋，婴儿床保险杠和婴儿床羽绒被，以降低这些产品对婴幼儿可能造成的伤害，同时改善睡眠环境。

美国珠宝新规
美国联邦贸易委员会批准了“珠宝首饰，贵金属和锡制品指南”（16CFR23）的最终修订法案，以帮助预防珠宝营销中的欺诈行为，并向企业解释如何避免恶意索赔。

纽约扩大双酚A的禁令
纽约州颁布了一项法案，禁止在儿童产品中使用BPA替代化学品。该法案将修订“环境保护法”中的“不含双酚A的儿童和婴儿法”，该法禁止销售含有双酚A的儿童产品。

最新欧盟玩具指令
欧盟委员会发布了玩具指令(2009/48/EC)的最新协调标准清单。新标准将取代一系列原有的旧标准。

[点击查看](#)

[点击查看](#)

参展通知

东京国际礼品展
2018年9月4日 - 7日
东京国际展览中心
东京
展位E3-T22-44

亚洲国际果蔬展
2018年9月5日 - 7日
亚洲国际博览馆
香港
展位5K18K

汉斯曼集团是一家服务的提供者
和供应链公司



福建省福州市
仓山区建新北路152号2-3楼
邮编 350002
+86 591 8764 1883
+86 591 8371 3439