



HQTS QUALITY



美国涤纶服装标签新要求

法规更新

美国涤纶服装标签新要求

PG1

中国 RoHS 达标管理目录和应用例外

清单正式公布

PG2

8 项新物质被提议加入 SVHC 高度关

注物质清单

PG3

欧盟提出新的 REACH 附件 XVII 限制

纺织品和鞋类产品

PG4

欧盟加强对食品接触材料和物品中的

双酚 A 限制

PG5

企业动态

HQTS 联手“云质检”全程质量管理

助力“良品甄选”

PG6

在加州，州众议院最近提出了一项新法案（AB 2379），要求所有由聚酯纤维含量超过50%的织物制成的服装上贴有醒目的标签，对常规洗涤过程中塑性微纤维的脱落作出警告，并建议手洗衣物以减少塑性微纤维脱落的影响。根据该项法案，微纤维是在常规洗涤过程中从合成纤维织物上脱落的微小塑性纤维，是最普遍的塑料污染类型。由合成纤维（如聚酯纤维）所制成的服装，每次洗涤可以排出1,900个微纤维。洗衣机和废水处理厂的废水成为进入水道和海洋的微纤维污染的重要来源，对环境构成严重威胁，并且在人类食用的鱼类和贝类中已发现含有微纤维。

加州的新法案旨在教育公众认识到微纤维对环境和水质造成的新兴威胁，并提供有关微纤维污染源的信息。该项法案还意图减少进入环境的微纤维数量，以免其随后被野生动物食用。

AB 2379 法案将于2020年1月1日开始生效，之后将禁止销售或提供无标签的服装。帽子和鞋子可获豁免。



中国 RoHS 达标管理目录和应用例外清单正式公布

上述产品，铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚的含量应该符合电器电子产品有害物质限制使用限量要求等相关标准，并纳入电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度管理范围。当产品未明确最终用途且在市场上单独出售时，则属于目录的适用范围。但若目录内产品作为目录外产品的部件使用时，则不属于目录的适用范围。

同时颁布的《达标管理目录限用物质应用例外清单》对 39 种用途的特定产品中汞、铅、镉、六价铬四种有害物质提出了豁免情况，列入该清单的可暂不按有害物质限量要求执行。

2018 年 3 月 15 日，中国工信部会同发展改革委、科技部、财政部、环境保护部、商务部、海关总署、质检总局组织编制的《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录(第一批)》(以下简称目录)和《达标管理目录限用物质应用例外清单》正式发布，并于公告之日起一年后施行。

达标管理目录(第一批)包含如下 12 类产品：

- 电冰箱
- 空气调节器
- 洗衣机
- 电热水器
- 打印机
- 复印机
- 传真机
- 电视机
- 监视器
- 微型计算机
- 移动通信手持机
- 电话单机

汉斯曼集团(HQTS Group)是一家全球领先的第三方品质保证服务机构，旨在为您提供一站式高品质的产品检验、测试、政府与贸易服务、电商品控、工厂评估、咨询及定制服务等。

联系我们：

福建省福州市金山开发区建新北路 152 号三楼 (总公司地址)

电话：+86 591 8764 1883

传真：+86 591 8371 3439

邮箱：inquiry@hqts.com

8 项新物质被提议加入 SVHC 高度关注物质清单

2018年3月9日，欧洲化学品管理局(ECHA)对被提议加入高度关注物质(SVHC)清单的八项物质开展公众咨询，并于4月23日结束。关于这些物质的信息如下表所示：

中文名称	EC 编号	CAS 编号	提议国家	危害
苯并[g,h,i]花	205-883-8	191-24-2	丹麦	PBT(条款 57d); vPvB 条款 57(e)
十甲基环五硅氧烷 (D5)	208-764-9	541-02-6	德国	PBT(条款 57d); vPvB (条款 57e)
氧化硼钠	234-541-0	12008-41-2	瑞典	生殖毒性(条款 57c)
十二甲基环六硅氧烷 (D6)	208-762-8	540-97-6	欧洲化学品管理局	PBT(条款 57d); vPvB (条款 57e)
乙二胺	203-468-6	107-15-3	欧洲化学品管理局	呼吸道致敏性(条款 57(f) – 人体健康)
铅	231-100-4	7439-92-1	瑞典	生殖毒性(条款 57c)
八甲基环四硅氧烷 (D4)	209-136-7	556-67-2	德国	PBT(条款 57d);vPvB (条款 57e)
氯化三联苯	262-967-7	61788-32-7	芬兰	vPvB 条款 57(e)



欧盟提出新的 REACH 附件 XVII 限制纺织品和鞋类产品

2018 年 2 月，欧盟委员会(EC)通过世界贸易组织(WTO)通知提议修订法规(EC)第 1907/2006 号化学品注册，评估，授权和限制(REACH)附录 XVII，拟增加对纺织服装，鞋类及其它纺织品中使用的有害物质(致癌，致突变或生殖毒性(CMR)类别 1A 或 1B)的新限制。起草的法规将在第 1907/2006 号欧盟法规的附件 XVII 中引入一项新条款，禁止将含有超过附录 12 中 CMR 物质浓度的某些纺织品置于欧盟市场。该法规将适用于服装和相关配件，鞋类和其它在正常使用条件下会与皮肤接触的纺织品。

法规摘要：

- 如果含有浓度大于附录 12 中规定的物质，则下列产品不得放入市场：
- 服装或相关配件；
- 在正常或合理可预见的使用条件下，与皮肤接触的服装以外的纺织品；
- 鞋。

豁免：

- 由天然皮革，毛皮或皮革制成的服装，相关配件或鞋类，或服装部件，相关配件或鞋类
- 非纺织紧固件和非纺织装饰附件
- 二手服装，相关配件，服装或鞋类以外的纺织品
- 法规(EU)2016/425 范围内的个人防护设备 (PPE)
- 法规(EU)2017/745 范围内的医疗设备
- 一次性纺织品(设计为只能使用一次或限定时间，并不打算用于相同或类似用途的后续使用)

限制物质以及最大浓度限制的具体信息请点击[此处](#)。

杭州杭美实验室如何为您提供帮助？

杭州杭美实验室是国家质量监督检验检疫总局认可的实验室，获得 CNAS 和 CMA 认可，拥有数十年的产品测试经验。我们凭借经验丰富的检测专家团队和专业卓越的测试服务能力，为全球客户提供全套完整的测试解决方案。

欧盟加强对食品接触材料和物品中的双酚 A 限制

欧盟加强了对“食品接触塑料”和“食品接触清漆或涂层产品”中 BPA 的要求。该法规将于 2018 年 9 月 6 日生效。

2017 年 10 月，欧盟(EU)正提交进一步修订有关“食品接触塑料”和“食品接触清漆或涂层材料和物品”中双酚 A(BPA)的法律草案。该法律草案特别将聚碳酸酯(PC)婴儿奶瓶中 BPA 含量的禁止令扩展到儿童用 PC 饮水杯和 PC 水瓶。2018 年 2 月 14 日，欧盟发布了法规 (EU)2018/213，以进一步管理某些食品接触材料和物品中的 BPA 含量。这项新法规包含(不限于)以下重要变更：

- 将食品接触塑料中 BPA 的迁移限量从 0.6mg/kg 减少至 0.05mg/kg。此迁移限量减少了 12 倍；
- 对食品接触清漆或涂层材料和物品中的 BPA 含量进行全新限制；
- 对婴幼儿食品法规(EU)609/2013 所规定种类的食品所使用的食品接触清漆或涂层材料和物品中的 BPA 含量实施全新禁止令。
- 需要有食品接触清漆或涂层材料和物品的合格声明(DoC)。DoC 的内容包含在法规 (EU)2018/213 附件 I 中；
- 应根据当局的要求提供证明文件，如测试结果或其他证据，以证明 DoC 合规。PC 婴儿奶瓶中使用 BPA 的禁止令保持不变。

表 1 汇总了新法规的主要亮点及法规对食品接触塑料和 PC 婴儿奶瓶中 BPA 规定的对比情况。

引文	范围	除非另有说明，要求的 BPA 迁移量	生效日期
法规 (EU)321/2011	PC 婴儿奶瓶	禁止	2011 年 5/6 月
法规 (EU)10/2011	食品接触塑料	≤ 0.6 mg/kg	2013 年 1 月
法规 (EU)2018/213	食品接触塑料	≤ 0.05 mg/kg	2018 年 9 月 6 日
	食品接触清漆或涂层产品	≤ 0.05 mg/kg	
	幼儿食用法规 (EU) 609/2013 项下所规定种类的食品所使用的食品接触清漆或涂层材料和物品	禁止	
	婴幼儿用 PC 饮水杯或 PC 水瓶	禁止 (BPA 含量)	



HQTS 联手“云质检”全程质量管理 助力“良品甄选”

近日，天猫服饰“良品臻选”和云质检品质管控流程首次在阿里巴巴总部揭开面纱，汉斯曼集团(HQTS)成为了首批云质检的配套服务商受邀参加了此次发布会，这是阿里巴巴对汉斯曼集团在天猫电商平台检验检测工作的充分肯定。今后，HQTS 将助力云质检供应链品质升级，为天猫良品臻选保驾护航。

HQTS 助力“良品甄选”让你的服装更有品

云质检首创了第三方质检、仓储物流、消费者反馈在内的一整条品质管控流程。按照云质检项目的整个流程，商家/厂家将服装打包运送至汉斯曼集团第三方质检公司，这是云质检项目的关键一环，除了正常的国家有关部门检验，这里第三方质检由云质检进行，检验结果将直接关系到消费者体感：有没有破洞，有没有线头，卡不卡脖子等等，这些问题需要在这一环就给出答案。

HQTS 成立于 1995 年，拥有 20 多年的质检经验，曾为近万家企业提供质检服务。其商品全检流程采用行业内成本较高的流水线式检验，即单个工人只检验一项，由一条流水线的七八个工人完成整个产品的检验，这种操作保证了检验的严密性，有瑕疵的产品很难逃过法眼。

此次，汉斯曼集团(HQTS)作为首批进入“良品甄选”第三方服务商，HQTS 一方面将致力于为品牌商家降低产品风险，提升市场优势，传递质量控制概念，提升品牌的综合竞争力。另一方面将联手云质检严格把控商品质量与菜鸟打通质检后的良品入仓及发布成宝贝到物流的全链数据，保证消费者到手的“良品甄选”的商品是实实在在全检过的品质商品，确保消费者看到、买到高品质的商品。

