

## 美国 CPSC 批准 ASTM F963-17 为强制安全标准

### 法规更新

美国 CPSC 批准 ASTM F963-17 为强制安全标准

PG1

欧盟 SVHC 清单新增 7 项，更新至 181 项

PG2

3 种新的化学物质加入加州 65 有毒有害物质清单

PG3

美国 CPSC 发布儿童折叠椅和凳子新标准

PG4

沙特 SASO-COC 认证重大变化：将被 SALEEM 认证和 SABER 认证替代

PG5

### 企业动态

政府采购第三方验收机构与实验检测机构区别

PG6

美国 CPSC 发布最终规则（82 FR 57119），通过 ASTM F963-17 为新的玩具安全强制标准。该规则将于 2018 年 2 月 28 日生效，除非 CPSC 在 2018 年 1 月 3 日前收到有效的反对意见。CPSC 通过了 ASTM F963-17 中除条款 8.20.1.5 (5) 之外的所有条款为强制性条款，因为条款“8.20.1.5 (5) 新增豁免声明”降低了安全性。

ASTM F963-17 更新内容包含各种语法更正、句式结构统一，以及两个具体条款的变更：4.21.2.3 条款中有关射弹玩具和 8.20.1.5 (5) 发声玩具的规定。

ASTM F963-17 将维持 ASTM F963-16 所规定的过渡期。在 2019 年 2 月 4 日之前，CPSC 接受能力范围包含 ASTM F963-11 各章节（或 ASTM F963-07e1，条款 4.27-玩具箱）的 CPSC 认可实验室出具的 ASTM F963-17 的测试报告。

根据美国消费品安全改进法，所有出口至美国的玩具必须符合 F963 的安全性要求，且相关测试必须在 CPSC 认可的第三方实验室进行。



## 欧盟 SVHC 清单新增 7 项，更新至 181 项

### REACH 法规管控呈现以下趋势：

1. REACH 全球化。继欧盟之后，越来越多的国家开始制定 REACH 相关法规，中国版 REACH 《消费品化学危害 限制要求》国家标准已发布，韩国 K-REACH 一直在更新，今年土耳其正式发布 REACH 类似法规 KKKDIK 于 2017 年 12 月 23 日正式实施。

2. 管控越来越严。2017 年 11 月 20 日，欧洲化学品管理局 ECHA 发布信息表示，将检查各类消费品等物品是否已遵守 REACH 条款中关于物品中化学物质的要求，并重点强调所有消费品（包括汽车内饰、纺织、电子电气产品、建筑材料等）的供应商（分销商和生产商或进口商）将是此次执法项目的重点目标。

2017 年 12 月 20 日，欧盟成员国委员会（MSC）新增 7 项新物质添加到高关注度物质清单（SVHC），REACH 法规 SVHC 将由 174 项物质扩增至 181 项物质。法律义务将从 2018 年 1 月正式更新候选名单开始。

欧盟成员国委员会（MSC）支持德国提出的另外将双酚 A（BPA）确定为高度关注物质（SVHC）的建议，因为该物质的内分泌干扰特性可能对环境造成严重影响。双酚 A 已被列入候选名单，由于其生殖毒性和由于其内分泌干扰性质，可能会严重影响人体健康。ECHA 将相应地更新 BPA 的当前条目，并在 1 月中旬之前向候选清单添加 7 种其他物质。在此提醒，双酚 A 虽然早已被加入 SVHC 物质清单，这次再次增添其危害性，说明了管控的重要性。**新增的 7 种新物质为：**

- 蒽
- 苯并[a]蒽
- 硝酸镉
- 氢氧化镉
- 碳酸镉
- 得克隆(包括其所有反式和顺式异构体及其组合)
- 1,3,4-噻二唑烷-2,5-二硫酮，甲醛和 4-庚基苯酚支链和直链(RP-HP)[具有≥ 0.1%w / w 的 4-庚基苯酚，和线性]

汉斯曼集团(HQTS Group)是一家全球领先的第三方品质保证服务机构，旨在为您提供一站式高品质的产品检验、测试、政府与贸易服务、电商品控、工厂评估、咨询及定制服务等。

**联系我们：**

**福建省福州市金山开发区建新北路 152 号三楼（总公司地址）**

电话：+86 591 8764 1883

传真：+86 591 8371 3439

邮箱：inquiry@hqts.com



## 3 种新的化学物质加入加州 65 有毒有害物质清单



2017 年 12 月 15 日，加州环境健康危害评估办公室(OEHHA) 宣布美国加州 65 法案的有毒有害清单上新增 2 种化学物质：毒死蜱和正己烷。

2017 年 12 月 29 日，加州环境健康危害评估办公室 (OEHHHA) 发布公告，将物质偏二氯乙烯 (1,1-二氯乙烯) 添加到加州 65 清单中。至此美国加州 65 清单在 2017 年共进行了 6 次更新，新增管控物质 12 项。

3 种新增管控物质的详细信息如下：

化学物质	CAS 号	毒理学特性	生效日期
毒死蜱	2921-88-2	发育毒性	2017 年 12 月 15 日
正己烷	110-54-3	雄性生殖毒性	2017 年 12 月 15 日
偏二氯乙烯 (1,1-二氯乙烯)	75-35-4	癌症	2017 年 12 月 29 日



## 美国 CPSC 发布儿童折叠椅和凳子新标准

2017 年 12 月 8 日，美国 CPSC 投票通过新的儿童折叠椅和凳子联邦标准，此项新标准在《联邦公报》上发布 6 个月后生效。

该标准采用了最新的 ASTM（美国材料与试验协会）自愿标准( ASTM F2613-17a，即：儿童折叠椅和凳子安全规范)，但是限制了标准的适用范围，强制标准规定了儿童折叠椅和凳子的安全要求，包括：

- 1、具备锁定功能或足够的铰链间隙；
- 2、通过后倾和侧倾稳定性测试；
- 3、带有警示标志

2003 年 1 月至 2017 年 8 月期间，CPSC 一共收到 153 个事故报告，其中 105 个受伤事件都与儿童折叠椅和板凳相关，孩子容易被夹到手，或从椅子上侧翻摔倒。



### 杭州杭美实验室如何为您提供帮助？

杭州杭美实验室是国家质量监督检验检疫总局认可的实验室，获得 CNAS 和 CMA 认可，拥有数十年的产品测试经验。我们凭借经验丰富的检测专家团队和专业卓越的测试服务能力，为全球客户提供全套完整的测试解决方案。

# 沙特 SASO-COC 认证重大变化：将被 SALEEM 认证和 SABER 认证替代



1. SALEEM 是一项关于前往沙特阿拉伯的产品及批次货物符合性认证的新评估项目。

2. SALEEM 项目推出了一个新的在线申请系统，称为“SABER”。

3. SABER 是沙特标准局推出的在线网络系统工具，用于产品注册、发行和获取符合性 CoC 证书。

4. 在 SABER 认证中，产品将根据风险类别分为：高-中-低。根据风险类别采用不同，将采用不同的符合性检验程序，并由获得认可的机构负责执行。

从 2018 年 1 月 1 日起，沙特阿拉伯颁布的 SALEEM 认证/SABER 认证复合型计划将正式开始实施，并替代原 SASO 认证。另外，SABER 认证与 SASO 认证会并行一段时间，目前并行确立时间为 6 个月（2018.1.1-2018.7.1）。

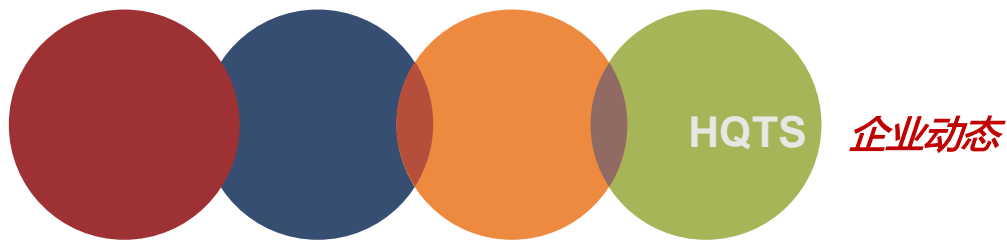
SALEEM 认证是集设定法规、技术要求和控制措施为一体的综合体系，其目标在于确保本土产品与进口产品的安全，其主张的“建立消费者对市场上在售产品的信任度”以及“确保买卖双方的公平贸易”是特阿拉伯商业部(MoCI)的两个战略性目标，也是“阿拉伯国家转型计划 2020”中的一部分。

什么是 SALEEM 认证？SALEEM 认证，是指针对沙特本土企业进行的符合性认证评估计划。

什么是 SABER 认证？SABER 认证，是指针对非沙特本土企业(即出口至沙特的企业)进行的符合性认证评估计划，因此对于中国出口企业而言，需要关注的是 SABER 认证计划。

SALEEM 认证与 SABER 认证与 SASO 认证，三者是什么关系？SALEEM 与 SABER 是新推出的基于原有的 SASO 认证的升级版，也是即将取代 SASO 认证的新的认证认可计划。





## 汉斯曼集团 (HQTS) 再次成为广东省电子商务协会理事单位

2017 年 12 月，经广东省电子商务协会审批，福州汉斯曼产品质量技术服务有限公司再次成为广东省电子商务协会第三届理事会理事单位，自 2017 年 1 月至今，我司一直是该协会的理事单位，这是行业协会对汉斯曼集团在电子商务检验检测工作的充分肯定，也是汉斯曼集团实力的重要见证！

### 广东省电子商务协会授予汉斯曼集团“理事单位”荣誉称号

广东省电子商务协会是由省信息中心、省电子邮政局、省电子商务认证中心等单位组建的行业性社会团体组织，旨在为加快广东省信息化进程，促进广东省电子商务的规范化、产业化发展提供信息咨询、技术交流、行业标准、质量监督等服务，在政府、企事业单位和各会员之间起到了桥梁纽带的作用。该协会对入会会员单位的资质、实力和影响都有着严格的审核条件，所有申请会员必须在本行业领域内具有一定的影响力方可入会。

### 汉斯曼集团成为省电商协会理事单位

汉斯曼集团作为质检行业的标杆企业，其旗下实验室(HQTS-QAI)是聚划算指定合作实验室，是率先为天猫、京东、1 号店等电商平台提供质检报告的电商机构之一，同时为实体商家入驻商超、电视购物等提供质检服务，成功帮助近万名商家顺利入驻平台。

汉斯曼集团拥有 20 多年的质检经验，赢得了广东省电子商务协会评审委员会的一致好评，连续两年被评为该协会的理事单位。今后，汉斯曼集团将不断拓展业务发展宽度和广度，充分满足各类电商以及电商平台的质检需求，把对电商的检验检测事业做大、做强，实现行业、企业、商家和消费者的多方共赢。

